











## SEMINARIO DI STUDIO

## TRA «BAZOOKA», «PARACADUTE» E «RISTORI»: IL DISCORSO METAFORICO NEL LINGUAGGIO ECONOMICO-FINANZIARIO CONTEMPORANEO

a cura di EMANUELE VENTURA | Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Il seminario è mirato ad aggiornare e approfondire alcuni aspetti del discorso metaforico nel linguaggio economico-finanziario contemporaneo usato dalla stampa italiana. Alcuni eventi e fenomeni recenti (anzitutto le gravi crisi finanziarie dell'ultimo ventennio, lo sviluppo della cosiddetta new economy e la curiosità crescente dei cittadini verso le tematiche economiche) hanno sicuramente favorito un incremento e un parziale rinnovamento delle metafore, che da sempre sono fra le strategie retoriche più ricorrenti nei linguaggi specialistici. Dopo una sezione introduttiva utile a fare il punto sullo stato dell'arte, nonché sul ruolo della metafora è sugli elementi di continuità e d'innovazione fra la lingua economica contemporanea e quella dei decenni precedenti, il seminario offrirà un resoconto generale delle metafore economico-finanziarie e dei loro principali campi di provenienza, analizzando anche alcuni traslati di introduzione molto recente, spesso ad alto grado di lessicalizzazione e non di rado strettamente connessi con forme analoghe presenti, soprattutto per il decisivo tramite dell'angloamericano, in altre grandi lingue europee.

Giovedì 16 novembre 2023 | ore 8.30 - 10.00

Aula 6 | I Edificio Polifunzionale | Viale Alessandro Manzoni snc | CAMPOBASSO.

ORGANIZZAZIONE ANTONIO **MONTINARO** antonio.montinaro@unimol.it

Emanuele Ventura è ricercatore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", dopo essere stato docente a contratto presso l'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara (2017-2018) e assegnista di ricerca (2020-2021) presso l'Opera del Vocabolario Italiano (CNR). I suoi principali interessi di ricerca riguardano i volgarizzamenti di àmbito medico, i linguaggi settoriali, in epoca medievale e moderna e la diffusione dell'italiano all'estero.

