



**I NUMERI
GIUSTI**

**ANNO
ACCADEMICO
2023•24**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE MANAGEMENT DELLO SPORT CLASSE LM - 47

**DIPARTIMENTO DI MEDICINA
E DI SCIENZE DELLA SALUTE
"VINCENZO TIBERIO"**

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso di Laurea Magistrale in Management dello Sport (Classe LM-47 Sport Management) offre una visione multidisciplinare ed innovativa nell'ambito del management delle società ed associazioni sportive, società di gestione degli impianti e di organizzazione di eventi che sempre più richiedono personale altamente qualificato in termini di preparazione accademica e scientifica e che abbia maturato spiccate competenze manageriali. Il Corso è finalizzato a formare una figura manageriale, dotata di competenze specifiche, strutturate attraverso percorsi formativi dedicati e qualificati, tutelata e riconosciuta dallo Stato, in grado di gestire e dirigere processi organizzativi ed economici nell'ambito delle aziende sportive, siano esse pubbliche o private, amatoriali, dilettantistiche o professionistiche. Il manager dello sport così formato potrà contribuire a rilanciare l'immensa forza propulsiva del sistema sportivo.

Il Corso di Studio fornisce competenze inerenti all'attività sportiva finalizzata alla pianificazione strategica o all'organizzazione societaria, al marketing, alla comunicazione, alla programmazione territoriale delle attività sportive, sotto l'aspetto organizzativo-gestionale. Inoltre, si prefigge l'obiettivo di acquisire competenze sulla gestione dell'impiantistica sportiva e sicurezza degli impianti. Particolare riguardo è rivolto alla gestione ed all'organizzazione degli atleti e dei tesserati nell'ambito della prestazione e del benessere, anche in un'ottica inclusiva che comprenda anche atleti con disabilità.

Il Manager dello sport potrà trovare sbocchi occupazionali nella governance dello sport (CONI, CIP, Sport e Salute, Federazioni Sportive, Enti di Promozione Sportive, Discipline Sportive Associate, Associazioni Benemerite e Attività Istituzionali) nelle associazioni e società sportive nonché nella pubblica amministrazione d'indirizzo sportivo.

www.unimol.it

numero verde
800588815

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso di Laurea in Management dello Sport - Classe LM-47 forma un esperto nella gestione dell'attività motoria e sportiva e dei servizi ad esse correlate nell'ambito del coordinamento e gestione del personale e di attrezzature, sicurezza di persone e di impianti con competenze trasversali nell'ambito dell'allenamento amatoriale, sportivo, dell'amministrazione di enti, federazioni, società ed associazioni sportive, della comunicazione e marketing in funzione della valorizzazione dei servizi offerti, nonché nell'analisi di mercato del settore dello sport.

Possiede competenze nelle scienze motorie e biomediche, economiche aziendali e di management, scienze giuridiche, scienze socio-economiche e della comunicazione.

La figura manageriale del laureato in Management dello Sport si configura come professionista:

- nella gestione di atleti anche con disabilità e del team tecnico,
- nella gestione di aziende sportive,
- nella governance dello sport,
- nell'organizzazione di eventi,
- nelle strategie di marketing e comunicazione

che il mercato richiede. Inoltre, il laureato LM-47, grazie alle sue competenze integrate nei campi di attività sportiva, gestione aziendale, marketing e comunicazione, sarà in grado di sovrintendere e dirigere tali attività assumendo un ruolo manageriale di coordinamento in ambito di gestione, ricerca e sviluppo.

La conoscenza di aspetti teorico-scientifici delle scienze alla base del management dello sport gli conferirà la capacità d'identificare, formulare e risolvere anche in modo innovativo problemi complessi che richiedono un approccio interdisciplinare, trovando soluzioni ottimali.

PIANO DI STUDIO 2023/2024

Presidente del Corso di Laurea

Prof. Giuseppe Calcagno
0874-404899 giuseppe.calcagno@unimol.it

Segreteria Didattica

Responsabile:
Dott.ssa Marcella Fagnano
0874.404851, fagnano@unimol.it
Sig.ra Pasqualina Gizzarone
0874-404812, gizzarone@unimol.it

Referente Disabilità / DSA

Prof. Guido Grasso
grasso@unimol.it
0874-404729

Sito del Corso di Laurea

da definire

I ANNO

Gestione delle attività motorie e sportive e governance dello sport	12
Gestione strategica, economica e finanziaria delle imprese sportive	12
Media, comunicazione e Sport	6
Diritto e ordinamento sportivo	6
Medicina dello Sport	6
Attività formativa a scelta dello studente	12
Totale crediti I anno	54

II ANNO

Contratti sportivi	6
Metodi di valutazione delle attività motorie e sportive	6
Diritto amministrativo sportivo	6
Organizzazione eventi sportivi e contabilità nelle società sportive	12
Management dell'atleta e del Team sportivo	6
Prevenzione del Doping, integrazione e supplementazione alimentare	6
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Tirocinio	13
Prova finale	8
Totale crediti II anno	66
Totale crediti	120

CFU

Accesso

L'accesso al Corso di Laurea Magistrale in Management dello Sport sarà subordinato al possesso dei seguenti titoli: Laurea di Primo livello (Triennale) o titolo di studio estero equipollente ovvero Laurea di I livello (triennale) conseguita in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 Laurea di primo livello in scienze motorie e sportive, in discipline economiche, giuridiche, umanistiche e socio-politiche; tecnico-scientifiche.

Per frequentare proficuamente il corso di Laurea Magistrale in Management delle attività motorie e sportive sarà necessario avere acquisito la conoscenza sufficiente delle nozioni di base delle discipline motorie, economiche, giuridiche.

Per valutare eventuali carenze determinate dalla specificità del CdS triennale di provenienza, un'apposita commissione didattica verificherà l'opportunità di aderire a percorsi d'integrazione durante il primo anno di Corso di Studio.

Studiare in Unimol

L'Università del Molise assicura agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.

Principali servizi: Orientamento e tutorato, Case dello studente, Biblioteche, Aule multimediali, Ufficio disabilità, Borse di studio, Mobilità internazionale (Erasmus), Stage e placement, Alloggi studenti, Centro sportivo (CUS), e-mail personale, counseling psicologico, mensa e bar, laboratori culturali e musicali.