



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

Master Universitario di I livello
in
“MANAGEMENT DELLO SPORT”
Anno Accademico 2022/2023

AVVISO DI PARTECIPAZIONE

Art. 1

Istituzione del Master

In conformità al DR n. 1208 del 24.10.2022 è istituito per l'anno accademico 2022-2023, presso il Dipartimento di Medicina e Scienze della Salute di Ateneo il Master universitario di I livello in “*Management dello Sport*”.

Il titolo di Master Universitario di I livello in “*Management dello Sport*” verrà rilasciato dal Rettore dell'Università degli Studi del Molise agli studenti che avranno frequentato le diverse attività di cui si compone il percorso didattico e avranno superato la prova finale, con il conseguente riconoscimento di 60 crediti formativi universitari (CFU), utilizzabili ai sensi delle attuali disposizioni di legge.

La Responsabilità Scientifica del Master è affidata al prof. Giuseppe Calcagno il quale si avvarrà del supporto di un Comitato Tecnico-Scientifico, nominato con apposito provvedimento, che sarà garante della funzionalità dei processi e della collegialità delle decisioni organizzative e didattiche.

Art. 2

Finalità del corso, obiettivi formativi e sbocchi occupazionali

Il Master si prefigge l'intento di fornire una formazione specialistica in ambito Universitario ai sensi di legge 43/2006 nel campo dell'organizzazione e gestione delle attività sportive, della gestione dei servizi per lo sport. La durata del Master è annuale e si articola in 60 crediti formativi ed è finalizzato a fornire gli strumenti didattici per la organizzazione e gestione delle società ed associazioni sportive nell'ambito del coordinamento e della gestione di personale, attrezzature, di marketing e comunicazione relativi alla valorizzazione dei servizi offerti nonché dell'analisi di mercato del settore dello sport.

Le conoscenze e le attività didattica e teorico-pratica che saranno acquisite al termine del master prevedono l'approfondimento dello studio della gestione delle attività motorie e sportive all'interno di società e associazioni sportive, la gestione dell'atleta e del team tecnico-sportivo, la prevenzione sul doping e l'analisi dello stato nutrizionale dell'atleta, la conoscenza della governance dello sport, la gestione delle associazioni e delle società sportive e le più moderne strategie di marketing e comunicazioni nel settore sportivo, l'analisi del mercato del lavoro in ambito sportivo con l'approfondimento sugli aspetti previdenziali ed assicurativi, la contrattazione sportiva in ambito lavorativo e di commercializzazione, il diritto dell'ordinamento sportivo e il diritto amministrativo ad esso correlato, la normativa vigente sulla sicurezza e l'igiene dell'impiantistica sportiva, l'analisi contabile, fiscale ed economica delle società sportive con la redazione e l'analisi del bilancio e dei suoi principali indicatori, il merchandising, il rapporto con i mass-media, la cessione dei diritti di immagine, le relazioni tra le associazioni e società sportive e la governance dello sport (CONI, Sport e

Salute , Federazioni Sportive, Enti di Promozione Sportive, Discipline Sportive Associate, Associazioni Benemerite, Corpi Militari e Civili e Attività Istituzionali).

Il Master in Management dello Sport si prefigge l'obiettivo di formare figure **dirigenziali professionali** nell'ambito:

- della programmazione e della gestione delle associazioni e delle società sportive nonché di centri sportivi di gestione pubblica e privata;
- della gestione dell'atleta e del suo staff;
- della prevenzione del doping e della corretta alimentazione dell'atleta;
- dell'organizzazione di eventi sportivi di carattere nazionale, regionale e locale;
- del marketing e della comunicazione delle attività sportive e delle attività commerciali connesse
- della normativa vigente relativa alla sicurezza delle attività motorie proposte e sull'impiantistica sportiva
- della gestione del personale tecnico-amministrativo delle associazioni e società sportive
- della gestione delle pubbliche relazioni e dei rapporti con la governance dello sport
- della gestione delle relazioni con il mondo dei mass-media

Art. 3

Caratteristiche del corso e modalità di frequenza

Il Master Universitario di I livello in "*Management dello Sport*" si svolge nell'a.a. 2022/2023. La formazione avrà inizio a partire presumibilmente entro il mese di febbraio 2023 per concludersi entro l'anno accademico di istituzione.

Il Master avrà una durata di un anno accademico e sarà articolato in un percorso di 60 Crediti Formativi Universitari, ciascuno dei quali equivalente a 25 ore di impegno complessivo da parte dello studente, per un totale di 1500 ore come previsto dall'art. 8 del D.M. 270/2004.

Le attività didattiche in presenza si svolgeranno presso una delle sedi dell'Università degli Studi del Molise all'interno di aule con qualità strutturali e dotazioni di attrezzature didattiche adeguate rispetto al numero degli allievi e alle caratteristiche del corso. È previsto principalmente l'utilizzo di piattaforme informatiche per l'erogazione della didattica a distanza.

Nella sede sono presenti aree con accesso gratuito wi-fi ad internet. Tutti i locali a disposizione degli studenti garantiscono il rispetto della normativa vigente (D.Lgs. 81/2008 ed eventuali successive modifiche), della normativa in materia di prevenzione incendi, della normativa antinfortunistica.

Gli studenti del master potranno utilizzare gli spazi della Biblioteca di Ateneo dove sono presenti idonee dotazioni quantitative e qualitative di materiale bibliografico ad uso dei partecipanti.

Art. 4

Piano didattico del corso

Il Master avrà una durata complessiva di 1.500 ore di apprendimento da realizzarsi:

- 210 ore di didattica frontale. Le lezioni verranno svolte in prevalenza a distanza;
- 120 ore di tirocinio presso la governance dello sport (CONI, Sport e Salute, Federazioni Sportive, Enti di Promozione Sportive, Discipline Sportive Associate, Associazioni Benemerite, Corpi Militari e Civili, Attività Istituzionali);
- 1020 ore di studio individuale:
- per 150 ore prova finale.

La didattica frontale, per la quale è previsto l'obbligo di frequenza (20% di ore totali di assenza consentite). Le lezioni si svolgeranno con cadenza settimanale con incontri della durata variabile da 2 a 3 giorni ciascuno,

in corrispondenza del fine settimana. Ogni giorno è costituito da 5 ore di lezioni teorica.

Ogni modulo si compone di:

- lezioni frontali che verranno erogate mediante l'utilizzo di piattaforme informatiche e in presenza;
- tirocinio presso la governance dello sport;
- ore di studio individuale;
- ore di lavoro individuale per la redazione tesi.

Si riportano di seguito il numero di crediti assegnati a ciascuna attività formativa:

Insegnamento	SSD	CFU	Ore attività in presenza	Ore studio individuale	Totale
Gestione attività sportive e governance dello sport.	M-EDF/02	12	60	240	300
Strategie e Marketing delle imprese sportive.	SECS-P/07 (6) SECS-P/08 (6)	12	60	240	300
Diritto dell'Ordinamento Sportivo.	IUS/02 (3) IUS/09 (3)	6	30	120	150
Comunicazione e Sport.	SPS/08	3	15	60	75
Relazione con i Mass Media.	SPS/08	3	15	60	75
Medicina dello Sport.	MED/36 (3) BIO/16 (3)	6	30	120	150
Tirocinio		12	120	180	300
Prova finale		6	0	150	150
Totale		60	330	1170	1500

Si precisa che che il rapporto tra CFU e ore di didattica è:
per la didattica frontale: 1 CFU = 5 ore di lezione frontale e 20 ore di studio individuale;
per il tirocinio curriculare: 1 CFU = 10 ore di attività in presenza e 15 ore di studio individuale.

Art. 5

Riconoscimento CFU

I 60 CFU maturati nel corso di Master di I livello in "Management dello Sport" potranno essere riconoscibili in corsi di studi Magistrali dell'Università degli Studi del Molise previa la valutazione ed il riconoscimento degli stessi CFU da parte di apposita commissione didattica.

Art. 6

Modalità delle verifiche periodiche e della prova finale

1. Il conseguimento dei crediti corrispondenti all'articolazione delle varie attività è subordinato al superamento delle prove di verifica del profitto. Le votazioni delle verifiche di profitto inerenti alle materie curriculari teorico-pratiche, di tirocinio sono espresse in trentesimi con eventuale menzione di lode e si intende superata con una votazione minima di 18/30.
2. Il corsista per le attività di tirocinio può chiedere al Comitato Tecnico Scientifico del Master il riconoscimento, in tutto o in parte, dell'attività lavorativa presentando attestazione delle attività già svolte e compatibili con le tematiche del Master.
3. Il superamento della prova finale è condizione necessaria per l'attribuzione del titolo. Il percorso di Master si concluderà con la realizzazione di un elaborato finale (tesi) su una delle materie affrontate

durante il percorso formativo, inclusa l'attività di tirocinio. Tale prova è valutata in centodecimi con eventuale indicazione della lode.

Le attività didattiche in *e-learning* saranno tracciate in modo automatico in piattaforma. La frequenza delle attività didattiche in presenza verrà accertata su un apposito registro.

Art. 7

Destinatari e requisiti per l'ammissione

Per l'ammissione al Master di I livello in "*Management dello Sport*" è necessario il possesso di uno dei seguenti requisiti:

- Laurea di I primo livello (triennale);
- Diploma di Laurea conseguita in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99;
- Titolo di studio estero equipollente

in discipline motorie e sportive, economiche, giuridiche, tecnico-scientifiche, umanistiche e socio-politiche.

Art. 8

Posti disponibili

Le iscrizioni al master sono a numero aperto, coloro che intendono immatricolarsi devono presentare la domanda nei termini previsti. Il Comitato Tecnico Scientifico (CTS), verificherà il possesso del requisito di accesso e il Responsabile del procedimento fornirà le indicazioni sulle tempistiche di immatricolazione.

Art. 9

Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea

A partire dall'anno accademico 2022/2023 è possibile iscriversi contemporaneamente a più percorsi di studio, per la compatibilità all'iscrizione universitaria si fa riferimento alla legge 12 aprile 2022, n. 33 e al D.M. n. 930 del 29/07/2022.

Art. 10

Modalità e termini per la presentazione della domanda

La domanda di partecipazione, redatta in carta semplice in lingua italiana, come da modulo allegato al presente Avviso reperibile sul sito www.unimol.it e debitamente sottoscritta dall'interessato, dovrà essere indirizzata al Direttore del Centro "Unimol Management" e dovrà pervenire **entro il giorno 30 novembre 2022** secondo una delle seguenti modalità:

- spedita con raccomandata A/R (fa fede il timbro postale) al *Centro Unimol Management dell'Università degli Studi del Molise – via F. De Sanctis snc – 86100 Campobasso*.
- mediante Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo amministrazione@cert.unimol.it (art. 16 co. 6 del Decreto Legge 185/08 convertito nella Legge n. 2 del 28 gennaio 2009). Non saranno prese in considerazione candidature inviate da posta elettronica non certificata.

Sul plico o, in caso di invio elettronico, nell'oggetto dovrà essere riportata la dicitura: "Domanda di partecipazione al Master Universitario di I livello in *Management dello Sport – a.a. 2022/2023*".

La domanda di partecipazione al Master dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

1. Copia del titolo di Laurea con voto finale o autocertificazione.
2. Fotocopia fronte-retro di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Art. 11

Modalità e termini di iscrizione

La quota di partecipazione al Master è fissata in € 1.600,00. La prima rata di € 800,00 dovrà essere versata, insieme alla tassa regionale per il diritto allo studio universitario di € 140,00 e all'imposta di bollo da € 16,00 e la seconda rata pari a € 800,00 dovrà essere versata entro il 28 febbraio 2023.

Ai fini del perfezionamento dell'iscrizione, tutti coloro che, a seguito della verifica da parte del Responsabile del Procedimento, risulteranno in possesso del requisito di ammissione, riceveranno una comunicazione con la quale verranno invitati a effettuare l'immatricolazione on line da Portale dello Studente e pagare la quota di partecipazione.

Per il pagamento di tale quota gli interessati provvedono tramite il sistema PagoPA previo accesso all'Area Riservata del Portale dello Studente al seguente link: <https://unimol.esse3.cineca.it/Start.do>

- Al seguente link sono disponibili il manuale per la registrazione on-line al portale Unimol e la guida all'immatricolazione on-line <https://www.unimol.it/studente/segreteria-studenti/>
- Al seguente link sono disponibili le istruzioni relative alle modalità di pagamento mediante i sistemi di pagamento elettronici pagoPA <https://www.unimol.it/wp-content/uploads/2020/07/Modalita-di-pagamento.pdf?x40226>

L'Università si riserva di non attivare l'iniziativa qualora non si raggiunga il numero minimo di **35** iscritti che garantisce la copertura finanziaria dell'iniziativa.

Art. 12

Rinuncia agli studi

Gli studenti che, dopo aver versato le tasse previste, decidono di rinunciare alla partecipazione al Master, non hanno diritto ad alcun tipo di rimborso.

La rinuncia agli studi è un atto formale e irrevocabile con il quale si decide di chiudere la propria carriera universitaria. La procedura di chiusura della carriera dovrà avvenire secondo quanto previsto dal regolamento in vigore per i corsi di studio. Il modulo di rinuncia agli studi da presentare in marca da bollo alla segreteria studenti è scaricabile al link: https://www.unimol.it/wp-content/uploads/2021/07/RINUNCIA-2021.doc_.pdf?x40226

Art. 13

Trattamento dei dati personali

I dati personali, trasmessi dai candidati con la domanda di partecipazione alla selezione saranno trattati per le finalità di gestione della procedura selettiva e del procedimento di assunzione in servizio ai sensi del Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali n. 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018. Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi del Molise nella persona del Rettore, domiciliato per la carica in Campobasso, via F. De Sanctis s.n.c., e del Responsabile della protezione dei dati (RPD) per l'Ateneo.

Art. 14

Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Tiziana Setaro – Centro Unimol Management.

Art. 15

Pubblicità

Il presente Avviso è pubblicato per via telematica sul sito internet: <http://www.unimol.it>.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Referente Scientifico

prof. Giuseppe Calcagno – Università degli Studi del Molise

e-mail: giuseppe.calcagno@unimol.it

Segreteria amministrativa del Master

Centro Unimol Management

via F. De Sanctis – 86100 Campobasso

tel: 0874-404831/920

e-mail: unimolmanagement@unimol.it

Campobasso, 26.10.2022

**Il Direttore del Centro “Unimol Management”
F.TO Prof. Michele MODINA**