



CORSO DI LAUREA TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Classe L 20

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
UMANISTICHE SOCIALI E DELLA
FORMAZIONE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

ANNO
ACCADEMICO
2022|23

OBIETTIVI DEL CORSO

Nell'attuale società dell'informazione non si danno attività o rapporti sociali che non implicino la comunicazione, che ha perciò una rilevanza centrale tanto per il loro mantenimento quanto per il loro mutamento.

Il corso di laurea forma gli esperti e i professionisti della comunicazione, cioè coloro che posseggono conoscenze e competenze adeguate a operare consapevolmente all'interno dei diversi contesti comunicativi.

Accanto a una solida formazione teorica, il piano di studi prevede diversi insegnamenti di taglio applicativo e laboratori per apprendere il "saper fare" della comunicazione: elaborare prodotti e testi, progettare campagne comunicative, realizzare eventi culturali e artistici, sviluppare le opportunità e le risorse delle tecnologie digitali e dei social media.

www.unimol.it
numero verde
800588815



Centro Ricerche, Formazione & Studi
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
Via San Giovanni 13, 86100 Campobasso (CB) - Italy

SBOCCHI PROFESSIONALI

Durante il percorso di studi è prevista un'attività di tirocinio. Chi si laurea in Scienze della comunicazione può operare in numerosi campi e settori.

- L'ambito dell'industria dell'informazione e della cultura: stampa, radio, televisione, cinema, editoria, new media costituiscono lo sbocco privilegiato delle professioni comunicative.
- L'ambito economico-aziendale: gli esperti di comunicazione sono richiesti per il marketing, le relazioni esterne, la pubblicità e gli aspetti commerciali nazionali e internazionali.
- L'ambito sociale e politico: la comunicazione è aspetto essenziale delle amministrazioni e delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni non profit.
- L'ambito turistico-culturale: non si può più immaginare una valorizzazione dei beni culturali che non abbia aspetti comunicativi e che non ricerchi una sostenibilità attraverso la promozione del turismo.

La laurea triennale forma una professionalità immediatamente spendibile in questi ambiti, ma prepara anche a studi superiori nelle aree di pertinenza delle scienze della comunicazione e di altre discipline. I laureati potranno accedere, senza debiti formativi, alle lauree magistrali in Scienze del turismo e in Scienze politiche dell'Università del Molise e alle lauree magistrali in discipline comunicative delle seguenti Università: Bergamo, Cattolica di Milano, Firenze, Macerata, Roma Sapienza, Salerno, Tuscia, Urbino. Scienze della comunicazione è a Campobasso nella sede centrale dell'Università, a meno di 500 metri dal centro della città, dove sono situate le aule, e tutti i principali servizi dell'Ateneo: Biblioteca centrale, Palazzetto dello sport, Ufficio orientamento e tutorato, Aule multimediali, mense e case dello studente, Centro linguistico di ateneo.

PIANO DI STUDIO 2022/2023

Requisiti di accesso:

per l'ammissione al Corso di laurea in Scienze della Comunicazione è richiesto il possesso delle conoscenze acquisibili negli istituti di istruzione secondaria di secondo grado di durata quinquennale o di titolo estero equipollente.

Durata del corso: 3 anni

Iscrizioni: attraverso il portale dello studente a partire dal 1° luglio 2022

Frequenza: non obbligatoria

Presidente del Corso di Studio

Prof.ssa Giuliana Fiorentino
e-mail: giuliana.fiorentino@unimol.it
+39 0874 404 288

Segreteria Didattica

Carla Cenci
e-mail: cenci@unimol.it
+39 0874 404 834
Dott.ssa Maria Rita Lanza
e-mail: mrlanza@unimol.it
+39 0874 404 362

Referente Disabilità / DSA

Prof. Serena Sani
e-mail: serena.sani@unimol.it
+39 0874 404 287

Indirizzo e sito del Corso di Laurea

Il Edificio Polifunzionale
Via F. De Sanctis, 1
86100 Campobasso

<https://www2.dipscienzeumanistiche.unimol.it/scienze-della-comunicazione/>

I ANNO

Filosofia della comunicazione e del linguaggio	9
Linguistica generale per la comunicazione	9
Sociologia dei processi culturali	9
Sociologia della comunicazione	9
Storia contemporanea	9
Metodologia delle scienze sociali	9
Informatica	3+3
Totale crediti I anno	60

II ANNO

Filosofia politica	9
Sociologia dei media	6
Teoria e tecniche dei nuovi media	9
Organizzazione aziendale	9
Linguistica italiana	6
Uno dei due seguenti esami a scelta	
- Istituzioni di diritto pubblico (a scelta)	9
- Storia delle dottrine politiche (a scelta)	9
Economia e gestione della comunicazione aziendale	6
Lingua inglese	3+3
Totale crediti II anno	60

Insegnamenti liberi attivati per l'a.a. 2022/2023

Filosofia sociale e politica delle minoranze	6
Storia del design	6
Storia delle istituzioni politiche	6
Public speaking	3
Teoria dello stato	3
Cultural intelligence and human rights	3

CFU

III ANNO

Geopolitica dei diritti	9
Storia dell'arte contemporanea	6
Media education e competenze digitali	6
Teoria e tecniche della ricerca sociale	6
Un esame di lingua a scelta su tre	
- Lingua francese	3+3
- Lingua spagnola	3+3
- Lingua tedesca	3+3
Due laboratori a scelta, con obbligo di frequenza	
- Organizzazione e gestione dell'ufficio stampa	3
- Costruzione del messaggio pubblicitario	3
- Costruzione del messaggio pubblicitario	3
- Comunicazione visiva	3
- Scrittura giornalistica	3
- Scrittura di fiction televisiva	3
- Organizzazione di eventi culturali e artistici	3
- Editing	3
- Comunicazione scientifica	3
- Dialogo e comunicazione interculturale	3
- Costruzione dei contenuti multimediali	3
- Gestione del suono nella produzione multimediale	3
- Costruzione della notizia	3
- Comunicazione e marketing della moda	3
- Comunicazione pubblica e politica	3
- Public speaking e abilità linguistiche per la comunicazione	3
Tirocinio	3
Insegnamenti a scelta dello studente	12
Prova finale	6
Totale crediti III anno	60
Totale crediti	180
Totale esami	20

Save the date

Dal 19 al 23 settembre si terrà un corso di abilità linguistiche (tra le quali scrittura accademica e public speaking) a cui seguiranno anche altre attività rivolte ai nuovi iscritti per iniziare al meglio il percorso universitario. Il programma sarà pubblicato nelle pagine web del Corso di laurea, a partire da metà settembre.