



www.unimol.it
numero verde
800588815

 Governo
Centro
Ministero dell'Università e della Ricerca
Università degli Studi del Molise
Via Spigno 100 - 86100 Campobasso (CB) - Italy
Tel. +39 0872 434343 - Fax +39 0872 434344
www.unimol.it

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
MANAGEMENT,
IMPRENDITORIALITA' E
INNOVAZIONE
CLASSE LM - 77**
Indirizzi:
*Imprenditorialità
Dottori Commercialisti*

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso di Laurea Magistrale in Management, Imprenditorialità e Innovazione approfondisce la conoscenza e la comprensione dei processi imprenditoriali, al fine di fornire agli studenti le competenze necessarie per rispondere alle esigenze gestionali ed organizzative del mondo dell'impresa (curriculum: "Imprenditorialità"), e del settore della consulenza d'impresa e della libera professione (curriculum "Dottori Commercialisti- Consulenti d'azienda"). La formazione acquisita con la laurea di primo livello in area economico-aziendale, in entrambi i percorsi, viene rafforzata e consolidata attraverso un ulteriore approfondimento delle discipline aziendali, economiche e giuridiche. Entrambi i percorsi curriculari sono integrati da un laboratorio di lingua inglese orientato all'ambiente aziendale (di livello B2). Nel percorso formativo è previsto un tirocinio obbligatorio (3 CFU) da realizzare alla fine del secondo anno di corso. Per il curriculum "Imprenditorialità" si tratterà di esperienze lavorative presso imprese e istituzioni pubbliche e private; per il curriculum "Dottori commercialisti- Consulenti d'azienda" si tratterà, salvo diversa richiesta dello studente, di un tirocinio presso studi di professionali accreditati o presso società di Revisione. Gli studenti di entrambi i percorsi potranno usufruire dei vantaggi offerti dalla Convenzione attiva fra l'Ateneo molisano e gli Ordini Territoriali dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Magistrale in Management, Imprenditorialità e Innovazione è orientata alla creazione di un profilo imprenditoriale, manageriale e consulenziale, spendibile all'interno di organizzazioni di media ed alta complessità. Il corso di studio forma operatori interessati sia a sviluppare iniziative imprenditoriali in proprio, sia ad inserirsi a livello di responsabilità funzionale all'interno di altrui organizzazioni economiche private (istituzioni bancarie e finanziarie, società di consulenza, ecc.) e pubbliche (enti, agenzie di sviluppo, enti di gestione del partenariato locale). La Laurea Magistrale consente, inoltre, di conseguire l'abilitazione per l'esercizio della professione di dottore commercialista e revisore contabile. Infine, il corso di studi fornisce la base culturale per l'eventuale prosecuzione di cicli di studio successivi (dottorato di ricerca e master di secondo livello in ambito aziendale).



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

**ANNO
ACCADEMICO
2022|23**

PIANO DI STUDIO 2022/2023

Percorso "Imprenditorialità"

I ANNO	CFU
Diritto dei contratti e innovazione tecnologica	6
Economia dell'innovazione e internazionalizzazione delle imprese	9
Storia dell'impresa	9
Management accounting	9
Comportamento organizzativo e leadership	9
Analisi quantitative per le decisioni aziendali	9
A scelta dello studente	9
Totale crediti I anno	60
II ANNO	
CRM e Marketing digitale	6
Startup e business design	9
Finanza aziendale - avanzato	6
Management della sostenibilità	6
Innovazione verde e circolare in imprese food e non-food	9
Fiscalità d'impresa	6
Business English	3
Tirocinio	3
Tesi di laurea	12
Totale crediti II anno	60
Totale crediti	120

Percorso "Dottori Commercialisti – Consulenti d'azienda"

I ANNO	CFU
Matematica attuariale	6
Diritto tributario dell'impresa	9
Diritto delle imprese in crisi	9
Management accounting	9
Analisi costi benefici	6
Forensic Accounting	9
Business English	3
A scelta dello studente	9
Totale crediti I anno	60
II ANNO	
Principi contabili internazionali IAS/IFRS	9
Finanza aziendale - avanzato	6
Economia industriale e teoria dei giochi	6
Predictive Analytics	9
Sustainability Reporting	6
Revisione aziendale	9
Tirocinio	3
Tesi di laurea	12
Totale crediti I anno	60
Totale crediti	120

Accesso:

Libero per tutti i laureati triennali nella classe L-18 (ex17). I laureati in possesso di laurea triennale acquisita in altre Classi di laurea, possono accedere purché abbiano acquisito un numero minimo di 54 crediti (CFU) nei seguenti gruppi di Settori Scientifico Disciplinari:

- Ambito Aziendale: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10 e SECS-P/11;
- Ambito Matematico-Statistico: SECS-S/01, SECS-S/06 e MAT/04;
- Ambito Economico: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 e SECS-P/12;
- Ambito Giuridico: IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09 e IUS/12;

Sono, inoltre, richieste conoscenze linguistiche della lingua inglese pari almeno al livello B1.

I laureati in possesso di lauree specialistiche o magistrali in classi diverse dalla 84/S (ex DM 509/99) o dalla LM-77 (DM 270/04) possono iscriversi purché abbiano acquisito nei percorsi di laurea di provenienza il numero minimo di 54 CFU nei suddetti SSD, fino a un max 45 CFU.

Sede del Corso:

Via de Sanctis, s.n.c., Il Edificio Polifunzionale
Campobasso

Presidente del Corso di studio:

Prof.ssa Ilaria ZILLI
zilli@unimol.it

Segreteria Didattica

Sig. Piero TULLO
pierotullo@unimol.it
0874-404360
Dott. Giuseppe PISTACCHIO
pistacchio@unimol.it
0874-404435

Referente Disabilità / DSA

Prof.ssa Daniela GRIGNOLI
grignoli@unimol.it
0874-404240

Sito del Corso di Laurea

<https://www2.dipeconomia.unimol.it/management-imprenditorialita-e-innovazione/>