



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

CDS IN SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
INSEGNAMENTO DI ECONOMIA DELLO SPORT
PROF. ANGELO PRESENZA

GIOVEDÌ
17
MARZO
2022
ORE 10.30

AULA
CIRCOLARE
DIPARTIMENTO DI
GIURISPRUDENZA



SEMINARIO

IL RUOLO DEL MARKETING STRATEGICO NEL MANAGEMENT SPORTIVO

IL CASO

IL MARKETING DEL U.S. SASSUOLO CALCIO

INTERVENTO DA REMOTO

dott. Alec Invernizzi

Responsabile Operativo Marketing U.S. Sassuolo Calcio