

## MIND EDUCATION

### CALL 4 IDEAS

#### Health Data Science

Migliorare la salute ed il benessere dei cittadini richiede l'adozione di comportamenti e stili di vita orientati alla prevenzione delle patologie nonché la capacità di riconoscerne precocemente l'insorgenza anche in assenza di sintomi specifici. I pazienti necessitano invece di tipologie e modalità di cura personalizzate che ottimizzino l'efficacia delle terapie e di strumenti che li possano assistere durante il percorso di recupero della qualità di vita originale. Inoltre, in generale è necessario anche migliorare i processi di comunicazione e condivisione tra tutti gli attori coinvolti nella cura dei pazienti, soprattutto quelli cronici.

Immagina quindi di ideare una o più soluzioni innovative che, facendo leva sulle tecnologie digitali e la capacità di raccolta ed analisi di grandi moli di dati (Big Data), siano in grado di dare una risposta concreta ad almeno uno dei bisogni precedentemente esposti.

La Call è aperta agli studenti, dottorandi e neolaureati delle Università Italiane. Una giuria di professionisti e ricercatori degli attori protagonisti di MIND decreterà le 3 idee migliori alle quali verranno riconosciuti premi per un valore totale di € 10.000,00

**Presenta la tua idea entro il 29 aprile 2022!**

#### PREMESSE E CONTESTO

**MIND Milano Innovation District**, come meglio descritto nel documento allegato (All. n. 1), è il nuovo quartiere di Milano che sta nascendo nell'area che nel 2015 ha ospitato l'Esposizione Universale. Aspira a rappresentare un hub per le eccellenze nei campi Life Sciences / Healthcare, Biotech / Pharma, Agri – food / Nutrition e Data Science / Big data, in grado di attrarre investimenti e generare ritorni economici per tutto il territorio regionale e nazionale attraverso l'insediamento al suo interno di funzioni scientifiche, ricreative, culturali, sportive, residenziali, produttive e terziarie, in un contesto connotato altresì da insediamenti architettonici di qualità.

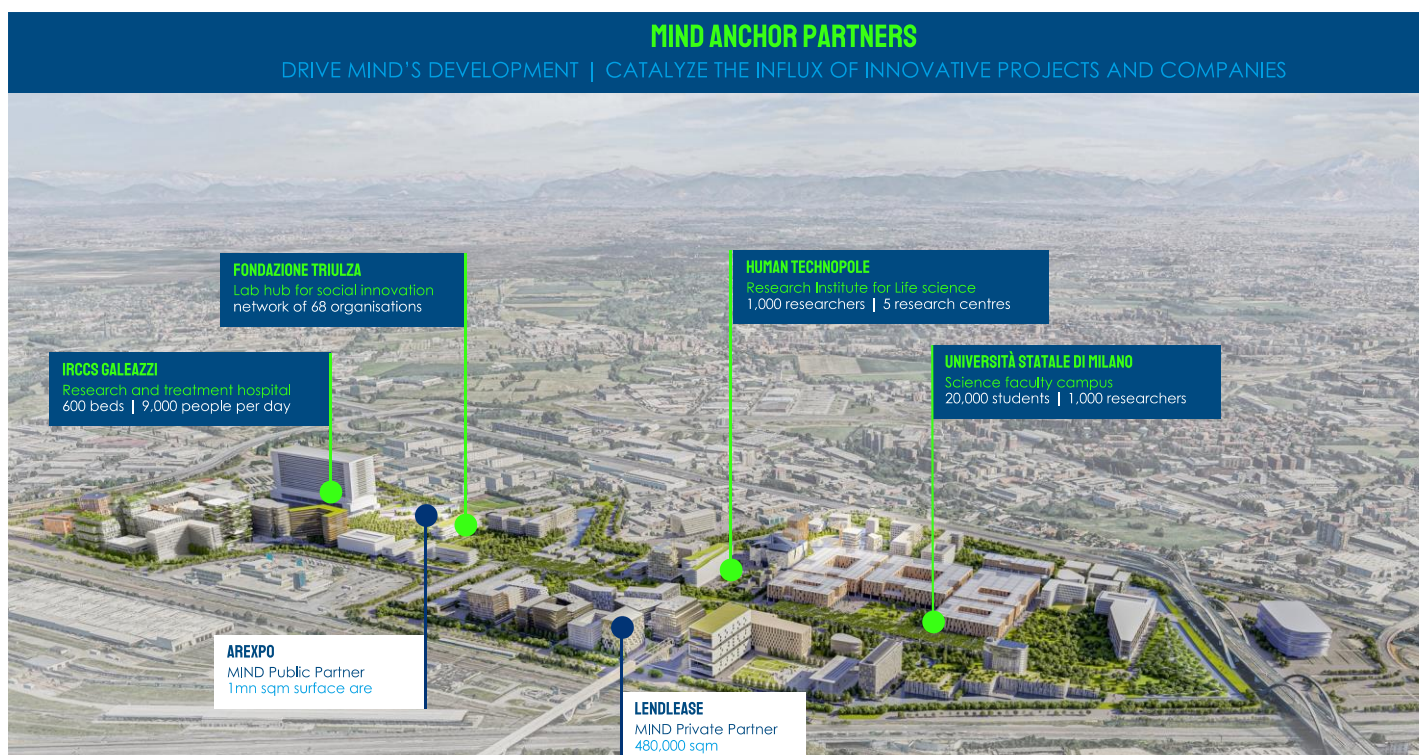
**Arexpo S.p.A.** Arexpo, società a partecipazione pubblica maggioritaria, è proprietaria del sito di più di un milione di metri quadrati che ha ospitato Expo Milano 2015. Arexpo ha la missione di trasformare l'area in un distretto dell'innovazione di livello internazionale: **MIND Milano Innovation District**.

Nel 2018 ha indetto una procedura ad evidenza pubblica per la selezione di uno sviluppatore privato per la realizzazione del nuovo distretto dell'innovazione. La procedura è stata aggiudicata da **Lendlease** società australiana leader nel settore delle infrastrutture e del real estate che opera in quattro continenti: Australia, Asia, America ed Europa. Lendlease è leader mondiale nella fornitura di soluzioni end-to-end e opera secondo un modello di business integrato che si basa su tre segmenti di business: sviluppo, costruzione e investimento.

Insieme ad Arexpo e Lendlease altre importanti 5 Istituzioni di pubblico interesse e private guidano lo sviluppo di MIND: **Università Statale di Milano**, sorgerà a MIND "Science for Citizen", il nuovo Campus scientifico dell'Università degli Studi di Milano; **Fondazione Triulza**, rimasta operativa sul sito dal 2015, con la sua rete di realtà del Terzo Settore, promuove progetti e attività per incoraggiare la sostenibilità e l'impatto sociale e ambientale e il coinvolgimento dei territori e della società civile nel progetto MIND;

**l'Istituto di ricerca Human Technopole**, un'infrastruttura di ricerca su larga scala che mira a promuovere e contribuire al miglioramento della salute e del benessere dei cittadini, attraverso attività di ricerca biomedica nel campo delle scienze della vita. La sua missione è sviluppare nuovi approcci per la medicina personalizzata e preventiva, con focus su cinque aree di ricerca: genomica, neurogenomica, biologia strutturale, biologia computazionale e health data science; **l'IRCCS Galeazzi**, con la nuova sede in MIND costituirà uno dei cardini del futuro ecosistema della ricerca, dell'innovazione e della cura, un progetto unico in Italia e tra i più avanzati in Europa. Un edificio di 16 piani progettato secondo gli standard più innovativi di sostenibilità e funzionalità che unirà in un'unica sede le competenze e le specializzazioni afferenti ai due Istituti esistenti che fanno parte del Gruppo GSD, l'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi e l'Istituto Clinico Sant'Ambrogio. Il Nuovo Galeazzi costituirà il primo esempio in Italia di Ospedale del Futuro, fondato sulla stretta integrazione tra Ricerca, Formazione Universitaria e Cura.

**Federated Innovation@MIND** è un nuovo modello che aggrega aziende private e che supera l'open innovation classica: beneficiando dell'ecosistema di MIND e basandosi sul principio cardine del Manifesto di Federated Innovation @MIND **"Collaborate to Compete"**, svilupperanno progetti di innovazione nel campo delle Life Sciences e City of the Future. Le aziende che fanno parte di Federated Innovation@MIND sono suddivise in undici aree tematiche, tra le quali la **Life Sciences & Health Care** che ha l'obiettivo di aumentare la salute e il benessere nella vita delle persone dalla prevenzione alla cura. ... **Cooperano all'interno dell'area tematica Life Sciences & Health Care primarie aziende del settore: Accenture, AstraZeneca, Be Whiz | Beside you Group, Bio4Dreams, Bracco, Life Science District, Nippon Gases Italia, Novartis, Stevanato Group, Synlab. A queste si è recentemente aggiunta Roche, in qualità di sponsor di area tematica.**





## REGOLAMENTO DELLA CALL

### 1. SCOPO DELLA CALL

All'interno dell'ecosistema di MIND, istituzioni pubbliche, di ricerca e accademiche insieme a eccellenti aziende e start up private, perseguono l'obiettivo di sviluppare ricerche, modelli, progetti, best practices che hanno al centro la salute e il benessere delle persone, anche attraverso l'uso di tecnologie digitali e dei Big Data: dalla raccolta dei dati/alla generazione e fruibilità delle informazioni in esse contenuti.

I Big Data sono stati definiti una fonte inestimabile di valore, "il nuovo oro", ma limitarsi a raccogliere i dati, pur sfruttando le migliori tecnologie attualmente disponibili, non garantisce di ottenere le informazioni utili ad un dato scopo, nonché di poterne usufruire in modo libero e trasparente.

Al fine di trasformare i dati in un valore è necessario identificare un processo strutturato che permetta di estrarre l'informazione ricercata a partire dal modo nel quale il dato stesso è generato garantendone qualità, accessibilità, interoperabilità e riutilizzabilità. Le attuali norme sulla privacy, particolarmente in ambito sanitario, limitano l'accesso ai dati e anche la possibilità di un loro riutilizzo per il quale è necessario raccogliere il consenso informato per lo specifico uso rilasciato dal singolo paziente o dal cittadino che si sottopone volontariamente a screening preventivo. Questa condizione impone che si trovino modalità di estrazione dell'informazione che siano compatibili con lo scenario normativo vigente abilitando la raccolta di evidenze utili alla generazione di protocolli diagnostici, terapeutici ed assistenziali. La difficoltà di raccogliere e condividere dati sanitari su ampia scala non è risolvibile guardando solo agli aspetti tecnologici ma anche a quelli culturali di una società che deve prendere coscienza del fatto che il miglioramento delle condizioni di vita di molti dipende anche dalla condivisione dell'esperienza dei singoli individui.

Con la presente CALL vi chiediamo di immaginare nuove idee, soluzioni e progetti nell'ambito Life Science & Health Care, che possano sfruttare il potenziale di MIND inteso come ecosistema di innovazione e living

lab. Le soluzioni proposte dovranno essere volte al perseguimento di uno o più scopi di seguito elencati:

- **L'ottimizzazione dell'uso dei dati sanitari:** dalla raccolta, all'archiviazione ed al loro utilizzo
- **Il miglioramento della salute e del benessere dei cittadini:** soluzioni che, attraverso la disponibilità e l'utilizzo di dati, spingano i cittadini all'adozione di comportamenti e stili di vita volti alla prevenzione delle patologie e favoriscano percorsi di cura e assistenza personalizzati, basati sull'unicità dell'individuo e dei suoi bisogni in un contesto di fragilità.
- **Stimolare la partecipazione e cooperazione dell'individuo** al raggiungimento di un obiettivo più alto quello di un benessere comune diffuso che, attraverso il "dono" di una immagine digitale del proprio essere, potrà aiutare il sistema sanitario a migliorarsi nelle proprie prestazioni non solo in termini di efficientamento sostenibile, ma anche di impatto diretto sulla qualità di vita di ogni cittadino.
- **Stimolare la comunicazione e condivisione delle informazioni sanitarie** tra i vari attori coinvolti nel patient journey

Ogni proposta dovrà necessariamente esplicitare:

- La popolazione di riferimento: a chi si rivolge la soluzione e i relativi benefici derivanti dalla stessa
- La tipologia di dati utilizzati e le tecnologie o metodi impiegati per la generazione dei dati
- la strategia di raccolta e analisi dei dati
- l'impatto che la proposta si prevede possa avere sulle prestazioni del sistema sanitario e sulla qualità di vita dei cittadini
- Le implicazioni relative a possibili problematiche relative alla privacy ed al consenso informato
- Fattibilità della soluzione in termini di sostenibilità economica, ambientale e sociale della proposta

## **2. DESTINATARI DELLA CALL**

Possono presentare le proprie idee un team di lavoro composto da un minimo di **2** a un massimo di **5** componenti tra:

- **Studenti o dottorandi** regolarmente iscritti ad un corso di laurea/dottorato presso le Università italiane accreditate dal MUR e le Università accreditate da analoga amministrazione o ente;
- **Neolaureati** che abbiano conseguito il titolo nell'anno 2021 o 2022 presso le Università italiane accreditate dal MUR e le Università accreditate da analoga amministrazione o ente
- **docenti, ricercatori o tutor** in servizio presso l'Università le Università italiane accreditate dal MUR e le Università accreditate da analoga amministrazione o ente

**Si precisa che è richiesta la presenza di almeno n. 1 docente o ricercatore o tutor all'interno di ciascun team di lavoro.**

## **3. MODALITA' E PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

La proposta dovrà essere trasmessa a mezzo email, all'indirizzo [mindeducation@mindmilano.it](mailto:mindeducation@mindmilano.it), **entro e non oltre il giorno 29 aprile 2021**, dovrà contenere la documentazione di seguito indicata, debitamente compilata e **firmata**, dal almeno un rappresentante del team.

La mail contenente l'offerta dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura **"CALL 4 Health Data Science"** Ciascun team concorrente allegare alla mail un **file zip** oppure un **link wetransfer** o **dropbox**, contenente la documentazione di seguito indicata:

- I. **il modulo di partecipazione (All. n. 1) compilato e firmato da tutti i componenti del team.**
- II. **un documento, in formato pdf, per un massimo di 2500 caratteri (spazi inclusi),** che sintetizzi la proposta da realizzare indicando, in particolare il tipo di dato, la condizione/patologia cui la

soluzione proposta si applica, le tecnologie/metodi impiegati per la generazione dei dati , la strategia di condivisione dei dati da implementare, i metodi di estrazione dell'informazione che si vorrebbero utilizzare, l'impatto che la proposta si prevede possa avere sulle prestazioni del sistema sanitario e sulla qualità di vita di individui e/o pazienti.

**III. una presentazione multimediale scegliendo tra i seguenti formati:**

- Power Point protetto;
- Pdf;
- Video;
- Pagina web.

**IV. documentazione a comprova:**

- dell'iscrizione degli studenti e dei dottorandi componenti il team di lavoro ad un corso di laurea/dottorato oppure di aver conseguito il titolo nell'anno 2021 o 2022 presso un Università Italiana;
- del rapporto di lavoro intercorrente tra il docente o il ricercatore o il tutor del team e l'Università.

**4. CRITERI DI VALUTAZIONE:**

- Chiarezza della proposta e grado di approfondimento dei contenuti
- Coerenza della proposta con il contesto di riferimento (analisi di contesto e rilevazione dei bisogni)
- Adeguatezza delle attività proposte con le finalità di MIND
- Adeguatezza e fattibilità tecnica e realizzativa delle soluzioni
- Grado di innovazione delle soluzioni proposte
- Sostenibilità economica, ambientale e sociale della proposta
- Conformità della proposta alle normative vigenti in tema di privacy
- Impatto della soluzione presentata sulla propensione alla comunicazione e condivisione dei propri dati da parte dei soggetti coinvolti

**5. PREMI**

Una giuria composta da professionisti e ricercatori dei soggetti promotori selezioneranno le **3 idee migliori**, alle quali verranno riconosciuti i seguenti premi:

- **1° premio 5.000 euro**
- **2° premio 3.000 euro**
- **3° premio 2.000 euro**

Inoltre, i 3 team che produrranno i migliori lavori avranno la possibilità di poter presentare il proprio progetto in occasione dell'evento conclusivo di **MIND Education a giugno 2022**, così da conoscere ed entrare in contatto con le realtà protagoniste di MIND

**6. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

Resta inteso, inoltre, che qualunque documento elaborato dai team partecipanti in esecuzione della presente Call resterà di esclusiva proprietà dei promotori della Call, Fondazione Triulza, Arexpo S.p.A, Lendlease S.r.l., Istituto di ricerca Human Technopole e l'IRCCS Galeazzi, e che il premio di cui sopra si intende anche riferito alla cessione dei diritti di sfruttamento economico di cui agli artt. 12-19 della L. n. 633/1941 relativamente ai predetti elaborati, fatti salvi i diritti morali di autore ai sensi delle leggi vigenti.

Ciascun Partecipante dei Team, accettando di partecipare al Contest, dichiara espressamente che ogni idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito del Contest è originale e non viola in alcun modo, in

tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi: a tal fine ciascun Partecipante dei Team si impegna a manlevare sin d'ora i soggetti Promotori e Partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da terze parti al riguardo.

## **7. PRIVACY, AUTORIZZAZIONE ED UTILIZZO DELL'IMMAGINE**

- a) Ai sensi della normativa sulla Privacy art. 13 del Regolamento UE 2016/679, l'iscrizione e la partecipazione all'Contest comporta da parte dei Partecipanti, l'autorizzazione alla raccolta e al trattamento, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dei soggetti Promotori e Partner del Contest per lo svolgimento degli adempimenti inerenti alla partecipazione all'iniziativa. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento contattando Fondazione Triulza, il Titolare del Trattamento dei dati in qualità di segreteria organizzativa dell'Hackathon, con sede legale in Via Bernardino Luini 5, 20123 Milano;
- b) I Partecipanti prendono atto che l'eventuale comunicazione, divulgazione e/o pubblicazione dei Progetti presentati nell'ambito del Contest e/o tramite mezzi e supporti di comunicazione eventualmente utilizzati per la promozione del Contest medesimo (anche dopo il suo svolgimento), comporterà la visibilità a tutti i Partecipanti all'evento e/o alla community destinataria delle azioni di comunicazione. I soggetti Promotori e Partner non assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea o opera e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del Progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Fondazione Triulza e gli altri Promotori e Partner a qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.
- c) Ciascun Partecipante acconsente ed autorizza Fondazione Triulza e ai partner promotori, senza che alcun compenso sia al riguardo dovuto, ad utilizzare il proprio nome, cognome e qualsiasi descrizione del proprio progetto per scopi relativi a campagne promozionali, pubblicizzazione interna ed esterna relativa all'Contest con ogni mezzo, incluso ma non limitato al sito dell'evento o a qualsivoglia sito internet di Fondazione Triulza e gli altri Promotori e Partner, mediante comunicati stampa ed ogni altro mezzo di comunicazione al pubblico, per un numero illimitato di riproduzioni e distribuzione in tutto il mondo.

## **8. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONTEST**

La registrazione, l'adesione e la partecipazione al Contest comportano la completa accettazione, senza riserve, del Regolamento da parte dei Partecipanti.

## **9. LEGGE APPLICABILE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE**

Il Regolamento è regolato dalla legge italiana. Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al Regolamento, comprese quelle inerenti alla sua validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

### **RICHIESTE DI CHIARIMENTI E CONTATTI**

Per maggiori informazioni e richieste di chiarimenti scrivere a [mindeducation@mindmilano.it](mailto:mindeducation@mindmilano.it).

Le richieste di chiarimenti verranno elaborate dalla segreteria organizzativa che, attraverso il supporto della giuria di valutazione, elaborerà le risposte ai quesiti che verranno rese pubbliche sul sito

[www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org).

A proprio insindacabile giudizio, i Promotori si riservano la facoltà di cambiare, previa apposita comunicazione, giorni, orari, durata e sede del Contest nonché di cancellarlo - se le circostanze lo richiedono, a fronte di esigenze tecniche e organizzative - senza che ciò generi alcuna responsabilità in capo agli stessi. Qualsiasi modifica verrà notificata ai candidati Partecipanti o ai Partecipanti già iscritti via e-mail.