

## MIND EDUCATION

### CALL 4 IDEAS

#### MEANWHILE SOLUTIONS@MIND

**MIND Milano Innovation District, il distretto dell'innovazione che sta sorgendo alle porte di Milano, invita gli studenti, i dottorandi e i neolaureati delle Università Italiane a proporre progetti e idee volti alla valorizzazione degli "spazi temporanei" e i relativi usi. L'obiettivo è sfruttare il "tempo di attesa"- il periodo di tempo che intercorre tra l'approvazione del Masterplan e l'effettiva realizzazione dello stesso, come strumento capace di ricucire i tessuti sociali, come risorsa strategica per progettare un futuro più sostenibile e inclusivo che promuova la partecipazione e il benessere dei cittadini.**

**La Call è aperta agli studenti, dottorandi e neolaureati delle Università Italiane. Una giuria di professionisti e ricercatori degli attori protagonisti di MIND decreterà le 3 idee migliori alle quali verranno riconosciuti premi per un valore totale di € 10.000,00.**

**Presenta la tua idea entro il 29 aprile 2022!**

#### PREMESSE E CONTESTO

**MIND Milano Innovation District** è il nuovo quartiere di Milano che sta nascendo nell'area di circa 1 milione di mq che nel 2015 ha ospitato l'Esposizione Universale. Aspira a rappresentare un hub per le eccellenze nei campi Life Sciences / Healthcare, Biotech / Pharma, Agri – food / Nutrition e Data Science / Big data, in grado di attrarre investimenti e generare ritorni economici per tutto il territorio regionale e nazionale attraverso l'insediamento al suo interno di funzioni scientifiche, ricreative, culturali, sportive, residenziali, produttive e terziarie, in un contesto connotato altresì da insediamenti architettonici di qualità.

Innovazione e sostenibilità sono i driver di MIND che aspira a diventare un innovativo centro urbano integrato e un modello per i futuri progetti di rigenerazione, caratterizzato da inclusività, connettività e resilienza.

MIND si caratterizza, inoltre, per la presenza al suo interno di tre c.d. "Ancore Pubbliche" di primario interesse nell'ambito dello sviluppo del nuovo distretto per la loro funzionalità fondata sulla ricerca, innovazione e tecnologia, fondamentale per la concretizzazione della visione strategica di vocazione del distretto, per l'attivazione delle comunità e del territorio circostante nonché per l'attrazione di capitali privati fondamentali per lo sviluppo.

#### **Le Ancore Pubbliche, gli attori principali e i tempi di realizzazione**

**Arexpo S.p.A. Arexpo S.p.A.**, società a partecipazione pubblica maggioritaria, è proprietaria del sito di più di un milione di metri quadrati che ha ospitato Expo Milano 2015. Arexpo ha la missione di trasformare l'area in un distretto dell'innovazione di livello internazionale.

Nel 2018 ha indetto una procedura ad evidenza pubblica per la selezione di uno sviluppatore privato per la realizzazione del nuovo distretto dell'innovazione. La procedura è stata aggiudicata da **Lendlease**, società leader nel settore delle infrastrutture e del real estate, che oggi affianca Arexpo, in qualità di partner privato, nella realizzazione, sulle aree che hanno ospitato l'evento espositivo, del nuovo distretto dell'innovazione

che prende il nome di **MIND Milano Innovation District**. Lendlease sarà responsabile dello sviluppo, progettazione, realizzazione e gestione di tutta la parte privata del progetto MIND, ovvero ca 480.000mq tra uffici, laboratori, residenze, retail urbano e spazi pubblici.

Insieme ad Arexpo e Lendlease altre importanti 5 Istituzioni di pubblico interesse e private guidano lo sviluppo di MIND: **Università Statale di Milano**, sorgerà a MIND “Science for Citizen”, il nuovo Campus scientifico dell’Università degli Studi di Milano; **Fondazione Triulza**, rimasta operativa sul sito dal 2015, con la sua rete di realtà del Terzo Settore, promuove progetti e attività per incoraggiare la sostenibilità e l’impatto sociale e ambientale e il coinvolgimento dei territori e della società civile nel progetto MIND; l’Istituto di ricerca **Human Technopole**, un’infrastruttura di ricerca su larga scala che mira a promuovere e contribuire al miglioramento della salute e del benessere dei cittadini, attraverso attività di ricerca biomedica nel campo delle scienze della vita. La sua missione è sviluppare nuovi approcci per la medicina personalizzata e preventiva, con focus su cinque aree di ricerca: genomica, neurogenomica, biologia strutturale, biologia computazionale e health data science; **L’IRCCS Galeazzi**, con la nuova sede in MIND costituirà uno dei cardini del futuro ecosistema della ricerca, dell’innovazione e della cura, un progetto unico in Italia e tra i più avanzati in Europa. Un edificio di 16 piani progettato secondo gli standard più innovativi di sostenibilità e funzionalità che unirà in un’unica sede le competenze e le specializzazioni afferenti ai due Istituti esistenti che fanno parte del Gruppo GSD, l’IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi e l’Istituto Clinico Sant’Ambrogio. Il Nuovo Galeazzi costituirà il primo esempio in Italia di Ospedale del Futuro, fondato sulla stretta integrazione tra Ricerca, Formazione Universitaria e Cura.

Insieme alle ancore pubbliche, infatti, nel distretto coesisteranno aziende, start up, servizi al cittadino, *retail, leisure – entertainment*, residenze per studenti, impianti sportivi ed aree verdi. Le ancore pubbliche si interfaceranno con le altre realtà che popoleranno MIND: imprese, start up, popolazione residente, visitatori e fruitori del quartiere, generando flussi di circa **60mila** persone ogni giorno a MIND. Il distretto sarà completamente a regime per l’anno **2031**.

Punto cardine nella progettazione del distretto è lo sfruttamento delle tecnologie più innovative tipiche delle Smart Cities, nell’ottica di massimizzare il benessere, le esperienze e la vita delle persone.

Il primario obiettivo di MIND è quello di dare vita a un ecosistema sostenibile esemplare, un nuovo quartiere di Milano che guarda al futuro con una visione che coniuga l’aspetto scientifico, accademico e di cura dell’ambiente.





## Il territorio e gli stakeholder di MIND

MIND si sviluppa nel quadrante Nord-Ovest della città di Milano all'interno di un contesto periurbano compreso per l'85% nel territorio del Comune di Milano e per la parte restante nel Comune di Rho: ha estensione pari a oltre 100 ettari e nella sua lunghezza massima si estende per oltre 1,5 Km.

Il Sito beneficia della diretta relazione con infrastrutture strategiche ad alto scorrimento, quali l'autostrada A8 Milano – Laghi, l'itinerario A4 Torino – Venezia, la Tangenziale Ovest di Milano, la Tangenziale Nord di Milano e il nuovo itinerario Variante SS11. MIND è raggiungibile con i mezzi pubblici: metropolitana line M1 fermata Rho Fiera e stazione ferroviaria Rho Fiera Milano, alla quale nel 2025 si aggiungerà la stazione ferroviaria di MIND Merlata.

Punto cardine nella progettazione del distretto è lo sfruttamento delle tecnologie più innovative tipiche delle Smart Cities, nell'ottica di massimizzare il benessere, le esperienze e la vita delle persone. Il primario obiettivo di MIND è quello di dare vita a un ecosistema sostenibile esemplare, un nuovo quartiere di Milano che guarda al futuro con una visione che coniuga l'aspetto scientifico, accademico e di cura dell'ambiente.

Centrale in questa visione ecosistemica è il concetto di 'distretto', di community, di hub, di network, di collaborazione tra diverse realtà dell'innovazione (mondo accademico, istituti di formazione e ricerca, imprese, start-up, incubatori e acceleratori, che potranno scambiare e condividere risorse, conoscenza e tecnologie) e il territorio urbano circostante: i quartieri di Milano confinanti con MIND, i comuni limitrofi a nord di Milano, le associazioni del terzo settore, il carcere di Bollate, ecc. La volontà di MIND è quella di offrire in un unico contesto urbano un sistema di interazione volto al miglioramento della qualità della vita, creando un distretto community-oriented in cui aziende e persone diventano parte attiva del processo di continuo sviluppo, un distretto eterogeneo che alimenti negli abitanti un senso di appartenenza e inclusione della Milano che innova con focus con al centro la salute il benessere e il benessere dei cittadini.

L'intero distretto (1mil di metri quadrati), vedrà il suo completo sviluppo in 10 anni, l'obiettivo che si vuole perseguire è quello di creare il senso community e l'integrazione con il territorio prima del completamento delle opere fisiche, sfruttando appunto il periodo di trasformazione per testare attività temporanee – che potranno eventualmente trasformarsi in permanenti - volte all'inclusività e alla salute e il benessere dei cittadini e che potranno evolversi e integrarsi con l'evoluzione fisica del distretto.

## REGOLAMENTO DELLA CALL

### 1 - OBIETTIVO

Poiché il distretto di MIND (circa 1milione di metri quadrati) raggiungerà il suo definitivo completamento tra circa 10 anni, l'obiettivo che si vuole perseguire con la nuova call di MIND Education è quello di iniziare ad **attivare una comunità, interna ed esterna all'area, prima del**

**completamento delle infrastrutture fisiche.** Questo è possibile sfruttando il periodo di trasformazione che intercorre tra l'approvazione del Masterplan e il suo definitivo completamento, testando attività temporanee (“meanwhile”) – che potranno in futuro trasformarsi in permanenti - volte all'inclusività, alla salute e al benessere dei cittadini e di chi abiterà l'area.

Da considerare inoltre che una parte del distretto, ovvero il MIND Village, è già attivo e sta già iniziando a ospitare le prime aziende. Astrazeneca, Esselunga, Bio4Dreams, Rold e Illumina sposteranno infatti i loro uffici in due edifici ospitante i servizi di Expo e ora rifunzionalizzati in un'ottica sostenibile e di economia circolare.

In tale contesto di sito già attivo e con persone che già lavorano negli spazi (oltre alle società sopra menzionate, dobbiamo infatti considerare il personale di Arexpo, Lendlease e Human Technopole già presente in loco), si è deciso di proporre delle attività temporanee che aiutino l'attivazione del sito e del progetto.

L'idea dei “meanwhile uses” prende spunto dal progetto Europeo H2020 “T-Factor”, iniziato a Giugno 2020, in cui MIND è uno delle sei città pilota. La missione di T-Factor è quella di promuovere nuovi approcci alla rigenerazione urbana, concentrandosi sul ruolo chiave che gli usi temporanei possono svolgere nel liberare aree urbane inclusive e sostenibili. Il progetto valorizza il fattore tempo nei grandi processi di rigenerazione urbana, come elemento che può diventare strategico quando viene utilizzato come mezzo di creazione di luoghi collettivi e di apprendimento. L'ideazione e l'implementazione di usi temporanei è una situazione vantaggiosa per tutte le parti interessate nella rigenerazione, dagli sviluppatori dell'area, ai cittadini e le realtà e associazioni locali, ai governi locali e regionali. Con il termine “meanwhile” ci si riferisce quindi ad un periodo strategico finalizzato a testare metodologie, attività e percorsi di uso temporaneo degli spazi per la costruzione di città e comunità coese, inclusive e resilienti attraverso processi creativi di collaborazione e co-creazione, che allineino interessi pubblici e privati.

Con la presente Call vi chiediamo quindi di immaginare idee progettuali volte a definire una o più iniziative attivabili nel breve – medio periodo, volte a **costruire valore pubblico condiviso e a connettere i tessuti sociali, culturali ed economici di MIND con il territorio limitrofo:**

- promuovere i valori e le tematiche di MIND: **inclusività e salute e benessere dei cittadini**
- creare **valore per gli stakeholder** interni ed esterni di MIND
- valorizzi il periodo di “trasformazione” dell'area con un approccio **inclusivo e sostenibile**
- lavorare principalmente sui seguenti temi: **Verde e Sport, Arte e cultura, Accessibilità e identità, Osmosi tra interno ed esterno del distretto**

Le esperienze in altre città hanno dimostrato che i processi “meanwhile” sono un'opportunità unica per (co)creare conoscenza significativa verso approcci e strategie di rigenerazione urbana riproducibili su diverse scale e contesti e sostenibili, non solo a livello economico, ma anche sociale. Grazie a questo tipo di progetti, MIND può rivelarsi un valido banco di prova per uno sviluppo urbano inclusivo e sostenibile. Il momento storico è propizio: non solo l'attenzione dell'Europa è rivolta verso questi temi, specialmente dopo la pandemia, ma l'Italia stessa, grazie ai fondi del PNRR, ha espresso interesse verso l'opportunità di replicare processi simili su altri siti e altre città che cambiano e si trasformano.

## **2 - DESTINATARI DELLA CALL**

Possono presentare le proprie idee un team di lavoro composto da **un minimo di 2** a un **massimo di 5** componenti tra:

- **studenti o dottorandi** regolarmente iscritti ad un corso di laurea/dottorato o neolaureati -che hanno conseguito il titolo negli anni 2021 e 2022 presso le Università italiane accreditate dal MUR accreditate da analoga amministrazione o ente;
- **docenti, ricercatori o tutor** in servizio presso l'Università.

Si precisa che è obbligatoria la presenza di almeno **n. 1 docente o ricercatore o tutor** all'interno di ciascun team di lavoro. Non è consentito ai singoli componenti di un team di lavoro partecipare a più di un team.

### 3 – MODALITÀ, CONTENUTI E PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta dovrà essere trasmessa a mezzo email, all'indirizzo [mindeducation@mindmilano.it](mailto:mindeducation@mindmilano.it) entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 29 aprile 2022, dovrà contenere la documentazione di seguito indicata, debitamente compilata e firmata, dal almeno un rappresentante del team.

La email contenente l'offerta dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura **"MEANWHILE SOLUTIONS@MIND"**

Ciascun team concorrente allegare alla mail un file zip oppure un link wetransfer o dropbox, contenente la documentazione di seguito indicata:

1. **il modulo di partecipazione (All. n. 1) compilato e firmato da tutti i componenti del team**
2. **un documento, in formato pdf, per un massimo di 2500 caratteri (spazi inclusi),** che sintetizzi il progetto ideata;
3. **una presentazione multimediale scegliendo tra i seguenti formati:**
  - Power Point protetto;
  - Pdf;
  - Video;
  - Pagina web.

Ogni proposta dovrà necessariamente esplicitare:

- **il target di riferimento**, a chi si rivolge e quali **bisogni** vuole soddisfare;
  - modalità, luoghi di svolgimento e attori coinvolti;
  - **sostenibilità sociale ed economico finanziaria** dell'iniziativa;
4. **documentazione a comprova:**
    - dell'iscrizione degli studenti e dei dottorandi componenti il team di lavoro ad un corso di laurea/dottorato presso un Università Italiana;
    - del rapporto di lavoro intercorrente tra il docente o il ricercatore o il tutor del team e l'Università;

### 4 - PREMI

Una giuria composta da professionisti e ricercatori dei soggetti promotori selezioneranno le **3 idee migliori**, alle quali verranno riconosciuti i seguenti premi:

- **1° premio 5.000 euro**
- **2° premio 3.000 euro**
- **3° premio 2.000 euro**

Inoltre, 3 team che produrranno i migliori lavori avranno la possibilità di poter presentare il proprio progetto in occasione dell'evento conclusivo di **MIND Education a giugno 2022**, così da conoscere ed entrare in contatto con le realtà protagoniste di MIND.

### 5 - CRITERI DI VALUTAZIONE

- chiarezza della proposta e grado di approfondimento dei contenuti;
- coerenza della proposta con il contesto di riferimento (analisi di contesto e rilevazione dei bisogni; adeguatezza delle attività proposte con le caratteristiche di MIND e del territorio limitrofo);
- adeguatezza, fattibilità tecnico-operativa e innovatività delle iniziative proposte
- sostenibilità sociale del progetto
- sostenibilità economica finanziaria del progetto
- impatto sociale dell'iniziativa sull'inclusività dell'area e il benessere e la salute dei cittadini

### 6 - DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE



Resta inteso, inoltre, che qualunque documento elaborato dai team partecipanti in esecuzione della presente Call resterà di esclusiva proprietà dei promotori della Call, Fondazione Triulza, Arexpo S.p.A, Lendlease S.r.l., e che il premio di cui sopra si intende anche riferito alla cessione dei diritti di sfruttamento economico di cui agli artt. 12-19 della L. n. 633/1941 relativamente ai predetti elaborati, fatti salvi i diritti morali di autore ai sensi delle leggi vigenti.

Ciascun Partecipante dei Team, accettando di partecipare al Contest, dichiara espressamente che ogni idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito del Contest è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi: a tal fine ciascun Partecipante dei Team si impegna a manlevare sin d'ora i soggetti Promotori e Partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da terze parti al riguardo.

## **7 - PRIVACY, AUTORIZZAZIONE ED UTILIZZO DELL'IMMAGINE**

- a) Ai sensi della normativa sulla Privacy art. 13 del Regolamento UE 2016/679, l'iscrizione e la partecipazione all'Contest comporta da parte dei Partecipanti, l'autorizzazione alla raccolta e al trattamento, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dei soggetti Promotori e Partner del Contest per lo svolgimento degli adempimenti inerenti alla partecipazione all'iniziativa. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento contattando Fondazione Triulza, il Titolare del Trattamento dei dati in qualità di segreteria organizzativa dell'Hackathon, con sede legale in Via Bernardino Luini 5, 20123 Milano;
- b) I Partecipanti prendono atto che l'eventuale comunicazione, divulgazione e/o pubblicazione dei Progetti presentati nell'ambito del Contest e/o tramite mezzi e supporti di comunicazione eventualmente utilizzati per la promozione del Contest medesimo (anche dopo il suo svolgimento), comporterà la visibilità a tutti i Partecipanti all'evento e/o alla community destinataria delle azioni di comunicazione. I soggetti Promotori e Partner non assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea o opera e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del Progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Fondazione Triulza e gli altri Promotori e Partner a qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.
- c) Ciascun Partecipante acconsente ed autorizza Fondazione Triulza e ai partner promotori, senza che alcun compenso sia al riguardo dovuto, ad utilizzare il proprio nome, cognome e qualsiasi descrizione del proprio progetto per scopi relativi a campagne promozionali, pubblicizzazione interna ed esterna relativa all'Contest con ogni mezzo, incluso ma non limitato al sito dell'evento o a qualsivoglia sito internet di Fondazione Triulza e gli altri Promotori e Partner, mediante comunicati stampa ed ogni altro mezzo di comunicazione al pubblico, per un numero illimitato di riproduzioni e distribuzione in tutto il mondo.

## **8 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONTEST**

La registrazione, l'adesione e la partecipazione al Contest comportano la completa accettazione, senza riserve, del Regolamento da parte dei Partecipanti.

## **9 - LEGGE APPLICABILE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE**

Il Regolamento è regolato dalla legge italiana. Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al Regolamento, comprese quelle inerenti alla sua validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

### **RICHIESTE DI CHIARIMENTI E CONTATTI**

Per maggiori informazioni e richieste di chiarimenti scrivere a [mindeducation@mindmilano.it](mailto:mindeducation@mindmilano.it).

Le richieste di chiarimenti verranno elaborate dalla segreteria organizzativa che, attraverso il supporto della giuria di valutazione, elaborerà le risposte ai quesiti che verranno rese pubbliche sul sito [www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org).

A proprio insindacabile giudizio, i Promotori si riservano la facoltà di cambiare, previa apposita comunicazione, giorni, orari, durata e sede del Contest nonché di cancellarlo - se le circostanze lo richiedono, a fronte di esigenze tecniche e organizzative - senza che ciò generi alcuna responsabilità in capo agli stessi. Qualsiasi modifica verrà notificata ai candidati Partecipanti o ai Partecipanti già iscritti via e-mail.