



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE
CORSO DI LAUREA IN MANAGEMENT, IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE

LABORATORIO DI MARKETING

ANNO
ACCADEMICO
2021|22

NELL'AMBITO
DEL CORSO DI
MARKETING
PROF. CARLO MARI

Luigi PILONE Store Manager Decathlon Campobasso

Leslie MARIN Digital Transformation Leader territori Sannio, Bari, Salento

Chiara COLITTI Digital Transformation Leader Molise e Sport Leader omnicanale Decathlon Campobasso

IL MARKETING DELLE ATTREZZATURE SPORTIVE: LA SOCIETÀ DECATHLON

LUNEDÌ 25 OTTOBRE 2021 ORE 9/12

Università degli Studi del Molise, Il Edificio Polifunzionale, Aula Franco Modigliani, III piano, Via De Sanctis, Campobasso

Luigi PILONE Store Manager Decathlon Campobasso

Leslie MARIN Digital Transformation Leader territori Sannio, Bari, Salento

Chiara COLITTI Digital Transformation Leader Molise e Sport Leader omnicanale Decathlon Campobasso

PRESENTAZIONE DEI PROGETTI DI MARKETING

LUNEDÌ 15 NOVEMBRE 2021 ORE 9/12

Università degli Studi del Molise, Il Edificio Polifunzionale, Aula Franco Modigliani, III piano, Via De Sanctis, Campobasso

SELEZIONE IN AZIENDA

MERCOLEDÌ 17 E GIOVEDÌ 18 NOVEMBRE 2021

Decathlon, Contrada Colle delle Api, Campobasso